

Communiqué de Presse

30 août 2023

Audience Internet Global en France en juillet 2023

Près de 6 Français sur 10 ont visité les sites et applications de Sport



Avec un mois de juillet particulièrement riche en évènements sportifs (le Tour de France, l'ouverture de la Coupe du monde féminine de football, Wimbledon…), les sites et applications de Sport ont rassemblé **37,5 millions d'internautes** (soit **près de 6 Français sur 10**). Cela représente une progression de **12%** par rapport à l'année précédente.

Chaque jour, **9,9 millions de visiteurs uniques** ont fréquenté cet univers, soit **15,6% des Français**. Ils étaient ainsi **1,8 million** de plus qu'en juillet 2022 (**+21,9%**).

Les sites et applications de Sport ont attiré une audience variée en ce mois de juillet : **plus d'une Française sur 2** a visité la catégorie au cours du mois (**55,9%**), ainsi que **près des deux tiers des hommes** (**62%**).

Cette catégorie a suscité un vif intérêt chez les **25-49 ans** et les **CSP+** qui étaient respectivement **69,8%** et **76,4%** à surfer sur cet univers.

En juillet 2023, 55,8 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 87,5% des Français. Chaque jour, 46,9 millions d'entre eux ont surfé sur le web.

En moyenne, les Français ont passé **2h24** chaque jour sur Internet. Le mobile représente **81%** du temps passé sur internet.



Top 10 de la sous-catégorie Sport

Audience Internet Global - Juillet 2023 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B) / Channels (C)	Visiteurs uniques mensuels	Visiteurs Uniques moyens par jour	Couverture mensuelle (en % des français)
1	L Equipe - T ACPM (B)	11 228 000	2 209 000	17,6
2	BFM TV Sport - T ACPM (C)	6 854 000	575 000	10,8
3	Sports.fr (B)	5 986 000	727 000	9,4
4	Eurosport (B)	5 345 000	666 000	8,4
5	Le 10 Sport (B)	5 247 000	577 000	8,2
6	Le Tour de France (B)	4 974 000	593 000	7,8
7	Leboncoin.fr Sports - T ACPM (C)	4 348 000	286 000	6,8
8	Intersport (B)	4 004 000	226 000	6,3
9	Le Figaro Sports - T ACPM (C)	3 530 000	259 000	5,5
10	franceinfo Sport (C)	3 421 000	230 000	5,4

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	**Google**	**54 711 000**	41 758 000
2	**Meta Platforms**	**51 529 000**	38 590 000
3	**Amazon**	**39 932 000**	9 649 000
4	**Microsoft**	**39 880 000**	14 228 000
5	**Vivendi**	**38 398 000**	9 589 000
6	**WEB66**	**35 491 000**	9 265 000
7	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	**33 272 000**	5 744 000
8	**ReWorld Media**	**32 022 000**	4 670 000
9	**Altice France**	**30 580 000**	7 199 000
10	**Adevinta**	**29 362 000**	7 001 000
11	**Webedia**	**28 618 000**	3 624 000
12	**francetélévisions**	**28 268 000**	4 754 000
13	**Wikimedia Foundation**	**27 699 000**	3 409 000
14	**Snap Inc.**	**27 245 000**	19 826 000
15	**La Poste**	**25 941 000**	4 832 000
16	**Groupe Auchan**	**25 781 000**	3 024 000
17	**Orange**	**25 329 000**	8 148 000
18	**Yahoo**	**25 114 000**	7 540 000
19	**Bytedance**	**24 971 000**	10 813 000
20	**M6**	**24 405 000**	2 714 000
21	**Groupe Credit Agricole**	**23 890 000**	5 912 000
22	**Apple Inc.**	**23 665 000**	3 388 000
23	**Groupe Le Monde**	**21 118 000**	3 361 000
24	**NetFlix**	**20 966 000**	4 162 000
25	**Samsung Group**	**19 935 000**	6 329 000
26	**Twitter**	**19 929 000**	5 609 000
27	**Groupe Casino**	**19 912 000**	2 230 000
28	**Spotify**	**19 760 000**	5 501 000
29	**Radio France**	**19 489 000**	2 323 000
30	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	**19 400 000**	2 352 000
31	**Gouvernement Francais**	**19 337 000**	1 335 000
32	**Doctolib**	**19 041 000**	1 957 000
33	**Booking Holdings**	**18 937 000**	1 904 000
34	**Assurance Maladie**	**18 732 000**	1 679 000
35	**Publihebdos**	**18 558 000**	2 272 000
36	**Ministere de l Economie et des Finances**	**18 476 000**	1 327 000
37	**Groupe Fnac Darty**	**18 474 000**	1 422 000
38	**Pinterest**	**16 749 000**	2 472 000
39	**E.Leclerc**	**16 222 000**	2 286 000
40	**Vinted**	**16 150 000**	4 490 000
41	**Groupe TF1**	**16 097 000**	1 788 000
42	**20 Minutes France**	**16 078 000**	1 508 000
43	**CMI France**	**15 864 000**	1 630 000
44	**Solocal Group**	**15 851 000**	979 000
45	**PayPal**	**15 617 000**	1 382 000
46	**SNCF France**	**15 467 000**	1 550 000
47	**Carrefour**	**15 462 000**	1 659 000
48	**Lidl+Schwarz**	**15 361 000**	2 094 000
49	**Societe Generale**	**14 830 000**	3 297 000
50	**Groupe Lagardere**	**14 614 000**	1 053 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	**Google**	**54 711 000**	56,6	91,0	36,0
2	**Meta Platforms**	**51 529 000**	30,9	94,9	23,2
3	**Amazon**	**39 932 000**	38,0	83,6	14,1
4	**Microsoft**	**39 880 000**	55,8	75,5	11,0
5	**Vivendi**	**38 398 000**	27,1	88,5	16,6
6	**WEB66**	**35 491 000**	22,7	90,1	12,1
7	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	**33 272 000**	28,4	86,2	11,1
8	**ReWorld Media**	**32 022 000**	21,8	88,0	11,4
9	**Altice France**	**30 580 000**	24,0	87,4	10,6
10	**Adevinta**	**29 362 000**	29,0	83,4	10,3
11	**Webedia**	**28 618 000**	23,4	85,9	9,6
12	**francetélévisions**	**28 268 000**	20,5	86,7	12,6
13	**Wikimedia Foundation**	**27 699 000**	25,9	84,7	7,9
14	**Snap Inc.**	**27 245 000**	0,8	98,4	4,1
15	**La Poste**	**25 941 000**	37,7	78,3	7,8
16	**Groupe Auchan**	**25 781 000**	34,6	77,7	9,1
17	**Orange**	**25 329 000**	39,7	77,0	11,1
18	**Yahoo**	**25 114 000**	25,2	80,6	14,2
19	**Bytedance**	**24 971 000**	6,6	90,3	11,3
20	**M6**	**24 405 000**	24,8	82,5	10,4
21	**Groupe Credit Agricole**	**23 890 000**	32,1	79,4	7,1
22	**Apple Inc.**	**23 665 000**	10,2	83,4	22,0
23	**Groupe Le Monde**	**21 118 000**	21,2	85,3	9,2
24	**NetFlix**	**20 966 000**	14,8	72,7	29,2
25	**Samsung Group**	**19 935 000**	6,0	90,1	13,2
26	**Twitter**	**19 929 000**	20,7	85,6	6,6
27	**Groupe Casino**	**19 912 000**	28,9	78,7	7,9
28	**Spotify**	**19 760 000**	6,5	91,5	8,4
29	**Radio France**	**19 489 000**	13,6	88,6	8,3
30	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	**19 400 000**	16,5	87,6	7,7
31	**Gouvernement Francais**	**19 337 000**	40,3	71,2	5,6
32	**Doctolib**	**19 041 000**	25,3	81,6	5,8
33	**Booking Holdings**	**18 937 000**	31,6	76,9	9,3
34	**Assurance Maladie**	**18 732 000**	40,3	69,7	6,4
35	**Publihebdos**	**18 558 000**	13,1	89,4	7,5
36	**Ministere de l Economie et des Finances**	**18 476 000**	57,2	55,1	5,3
37	**Groupe Fnac Darty**	**18 474 000**	33,1	75,5	8,0
38	**Pinterest**	**16 749 000**	21,5	78,1	9,7
39	**E.Leclerc**	**16 222 000**	28,0	78,1	8,9
40	**Vinted**	**16 150 000**	15,2	88,3	7,7
41	**Groupe TF1**	**16 097 000**	17,5	80,2	12,9
42	**20 Minutes France**	**16 078 000**	16,9	83,4	9,5
43	**CMI France**	**15 864 000**	18,2	82,9	9,1
44	**Solocal Group**	**15 851 000**	31,4	73,2	5,9
45	**PayPal**	**15 617 000**	30,6	76,2	6,6
46	**SNCF France**	**15 467 000**	25,7	78,2	7,2
47	**Carrefour**	**15 462 000**	28,8	77,9	7,3
48	**Lidl+Schwarz**	**15 361 000**	13,9	89,3	6,1
49	**Societe Generale**	**14 830 000**	30,5	75,9	5,7
50	**Groupe Lagardere**	**14 614 000**	20,3	81,2	8,5

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	53 988 000	39 473 000
2	Facebook	49 163 000	28 922 000
3	YouTube	48 948 000	18 171 000
4	WhatsApp	41 870 000	22 063 000
5	Amazon	38 554 000	8 554 000
6	Instagram	38 333 000	18 702 000
7	Messenger	34 462 000	15 209 000
8	Leboncoin.fr - T ACPM	28 375 000	6 802 000
9	Wikipedia	27 448 000	3 349 000
10	Snapchat - T ACPM	27 030 000	19 787 000
11	franceinfo - T ACPM	25 190 000	3 879 000
12	Microsoft / Microsoft 365	24 707 000	3 734 000
13	Yahoo	24 537 000	7 156 000
14	TikTok	24 495 000	10 751 000
15	Orange	23 944 000	7 969 000
16	Le Figaro - T ACPM	22 136 000	2 802 000
17	BFM TV - T ACPM	21 951 000	3 187 000
18	Netflix	20 907 000	4 158 000
19	Waze	20 851 000	4 611 000
20	Ouest France - T ACPM	20 057 000	2 687 000
21	Twitter	19 929 000	5 608 000
22	Samsung	19 801 000	6 304 000
23	Spotify	19 703 000	5 492 000
24	Tele Loisirs	19 348 000	3 630 000
25	Doctolib	19 041 000	1 957 000
26	Dailymotion	18 894 000	1 848 000
27	Actu.fr - T ACPM	18 558 000	2 271 000
28	Windows Live	18 399 000	2 171 000
29	LA POSTE	18 277 000	2 266 000
30	Outlook (Outlook.com)	18 101 000	7 613 000
31	Assurance Maladie	17 692 000	1 532 000
32	Booking.com	17 606 000	1 745 000
33	Apple	17 552 000	2 482 000
34	Cdiscount	17 520 000	1 748 000
35	Le Parisien - T ACPM	16 852 000	1 807 000
36	LinkedIn	16 796 000	3 480 000
37	Pinterest	16 749 000	2 472 000
38	Vinted	16 150 000	4 490 000
39	20 Minutes - T ACPM	16 078 000	1 508 000
40	Femme Actuelle - T ACPM	16 024 000	1 368 000
41	Le Monde - T ACPM	15 961 000	2 341 000
42	Credit Agricole	15 960 000	4 313 000
43	E.Leclerc	15 959 000	2 254 000
44	impots.gouv.fr	15 871 000	1 079 000
45	PayPal	15 550 000	1 354 000
46	Lidl	15 329 000	2 090 000
47	France Bleu - T ACPM	15 294 000	1 402 000
48	Marmiton	15 224 000	1 034 000
49	Fnac	14 652 000	1 008 000
50	SheIn	14 540 000	3 037 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	**Google**	53 988 000	55,7	91,4	32,7
2	**Facebook**	49 163 000	30,1	93,4	20,5
3	**YouTube**	48 948 000	31,5	88,2	23,7
4	**WhatsApp**	41 870 000	3,3	99,2	2,0
5	**Amazon**	38 554 000	38,1	82,6	14,1
6	**Instagram**	38 333 000	11,4	93,6	10,2
7	**Messenger**	34 462 000	1,1	95,7	12,9
8	**Leboncoin.fr - T ACPM**	28 375 000	28,6	83,0	9,8
9	**Wikipedia**	27 448 000	26,0	84,6	7,9
10	**Snapchat - T ACPM**	27 030 000	0,8	98,4	4,0
11	**franceinfo - T ACPM**	25 190 000	15,0	89,2	9,7
12	**Microsoft / Microsoft 365**	24 707 000	41,6	73,4	6,5
13	**Yahoo**	24 537 000	24,1	81,0	14,2
14	**TikTok**	24 495 000	6,7	90,3	10,9
15	**Orange**	23 944 000	40,2	76,3	11,4
16	**Le Figaro - T ACPM**	22 136 000	22,7	84,3	8,5
17	**BFM TV - T ACPM**	21 951 000	14,2	89,0	8,3
18	**Netflix**	20 907 000	14,5	72,9	29,3
19	**Waze**	20 851 000	1,0	99,4	0,6
20	**Ouest France - T ACPM**	20 057 000	15,8	87,9	7,9
21	**Twitter**	19 929 000	20,7	85,6	6,6
22	**Samsung**	19 801 000	5,8	90,0	13,3
23	**Spotify**	19 703 000	6,5	91,5	8,4
24	**Tele Loisirs**	19 348 000	15,3	86,7	9,4
25	**Doctolib**	19 041 000	25,3	81,6	5,8
26	**Dailymotion**	18 894 000	8,4	89,2	11,4
27	**Actu.fr - T ACPM**	18 558 000	13,1	89,4	7,5
28	**Windows Live**	18 399 000	56,2	55,7	5,7
29	**LA POSTE**	18 277 000	39,5	71,3	6,7
30	**Outlook (Outlook.com)**	18 101 000	32,2	77,0	10,6
31	**Assurance Maladie**	17 692 000	40,2	69,1	6,2
32	**Booking.com**	17 606 000	32,0	75,7	9,1
33	**Apple**	17 552 000	13,5	74,9	29,3
34	**Cdiscount**	17 520 000	30,1	76,4	8,0
35	**Le Parisien - T ACPM**	16 852 000	15,1	87,4	6,8
36	**LinkedIn**	16 796 000	26,6	80,5	4,2
37	**Pinterest**	16 749 000	21,5	78,1	9,7
38	**Vinted**	16 150 000	15,2	88,3	7,7
39	**20 Minutes - T ACPM**	16 078 000	16,9	83,4	9,5
40	**Femme Actuelle - T ACPM**	16 024 000	17,7	83,0	9,4
41	**Le Monde - T ACPM**	15 961 000	18,1	85,6	8,7
42	**Credit Agricole**	15 960 000	33,2	72,9	7,2
43	**E.Leclerc**	15 959 000	27,7	78,1	8,8
44	**impots.gouv.fr**	15 871 000	61,1	48,1	4,7
45	**PayPal**	15 550 000	30,7	76,0	6,6
46	**Lidl**	15 329 000	13,9	89,3	6,1
47	**France Bleu - T ACPM**	15 294 000	10,1	89,6	7,0
48	**Marmiton**	15 224 000	17,4	81,3	11,5
49	**Fnac**	14 652 000	29,7	75,2	7,5
50	**SheIn**	14 540 000	11,2	87,2	8,0

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Juillet 2023 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés





Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «**T**» , soit par la mention «**T ACPM**» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette**. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications**.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.
Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.
En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.officiel Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions